



SEGLERJUGEND

Jugendseglerreffen 2019

Vortrag Einsatz von sozialen Netzwerken im Jugendsport

Referentin Jasmin Kallauch

Teilnehmerzahl gesamt in beiden Vorträgen: 102

- Instagram steigt, Facebook eher für die Alten
- Insta → Bild, Emotionen; Facebook → Text, Kommunikation, Informationsaustausch
- Interaktion, bekanntmachen, Kommunikation innerhalb Verein/Verband, sponsoren
- Konzept → einheitlich; Bilder entscheidend (thematisch), regelmäßig!!
- Take Over → jeder mal ein Monat z.B.
- Interaktion!
- Datenschutz ist ein Problem, hier besteht Klärungsbedarf
- Leute auf Veranstaltungen verantwortlich für bestimmte Anzahl an Bildern machen
- Eher witzig als Nährwert, zeigen was man selbst sehen will; passend für Zielgruppe → was will ich erreichen
- Vermeiden von Alkohol, Nacktheit, Politik, nichts Verletzendes → positive vibes only/passend für Zielgruppe
- Auch ohne krasses Equipment/ Fotos möglich