# LET'S TALK

### SOCIAL WHAT?!

**INSTAGRAM** 

**FACEBOOK** 

YOUTUBE

**TWITTER** 

**SNAPCHAT** 

**WHATSAPP** 

**PINTEREST** 

**SKYPE** 

**JODEL** 

**VIMEO** 

LINKEDIN

TIKTOK

### INSTAGRAM vs FACEBOOK

• INSTAGRAM:

BILD/VIDEO - STORY - INSTAGRAM LIVE - FILTER - EMOTIONEN - NUTZERBINDUNG

• FACEBOOK:

• TEXT+BILD/VIDEO - LIVESTREAMING - INFORMATIONSAUSTAUSCH

### WAS KANN SOCIAL MEDIA FÜR DICH TUN?

INTERAKTION MIT GLEICHGESINNTEN

BEKANNTMACHEN DEINER SPORTART

KOMMUNIKATIONSTOOL INNERHALB DEINES VEREINS ODER DEINER CREW

VISITENKARTE UND ARGUMENT AUF DEM WEG ZUM SPONSOR

VERNETZEN MIT ANDEREN SPORTI ERN UND INTERESSIERTEN AUF DER GANZEN WEI T

#### WHAT TO DO

- 1. EINE STORY ERZÄHLEN
- 2. EMOTIONEN WECKEN
- 3. INTERAKTIONEN FÖRDERN
  - 4. SPORTLER VERBINDEN

#### HOW TO DO IT

- 1. EINE "SPRACHE" AUF DEM ACCOUNT IN BILD UND SCHRIFT
  - 2. REGELMÄßIGES POSTEN IM FEED UND IN DER STORY (REDAKTIONSPLAN?!)
    - 3. INSTATAKEOVERS INITIIEREN UND BEGLEITEN
  - 4. INTERAKTION, INTERAKTION LIKEN, KOMMENTIEREN, COMMUNITYPFLEGE

## REDAKTIONSPLAN FÜR DEN FEED EINES VEREINS

1. JEDEN MONAT "BEGRÜSSEN" (WAS LIEGT AN)

2. SEGLER/SPORTLER DER WOCHE, TRAINER DES MOANTS, REVIER DES MONATS, BOOTSKLASSE DES MONATS, EHRENAMTLER DES MONATS (DÜRFEN NOMINIERT WERDEN)

3. ACTIONSHOTS DER VERANSTALTUNGEN/TRAININGS MIT INPUT

#### HOW TO GET PROPER CONTENT

PRO TAG AUF REGATTEN:

3 FOTOS VON DER SIEGEREHRUNG
5 FOTOS PRO TAG VOM WASSER AUF DEM SEGLER ZU ERKENNEN SIND
3 FOTOS VOM RAHMENPROGRAMM/AUF-/ABBAU/ESSEN ETC.
(NICHT MEHR NICHT WENIGER, MUSTER RAUSSCHICKEN, DROPBOX
OÄ. ANLEGEN FÜR DEN AUSTAUSCH)

FORTBILDUNGEN ETC. IN DIE STORIES UND AUF FACEBOOK - NICHT IN DEN INSTAGRAM FEED! AUCH SONST NUR AUSGEWÄHLTE BILDER - WAS WÜRDE DICH INTERESSIEREN? WELCHE BILDER SIEHST DU SELBST GERN IN DEINEM FEED?

#### WHAT TO AVOID

#### FOLGENDE THEMEN BESSER VERMEIDEN:

- DROGEN
- ALKOHOL
- NACKTHEIT
  - POLITIK

VOR JEDEM POST DIE FRAGE: MÖCHTE ICH MICH/DIE DARGESTELLTE PERSON SICH SO UND MIT DIESER MESSAGE IN 5 JAHREN IM INTERNET FINDEN?

NEIN?! -> NICHT POSTEN! DAS BEDEUTET NICHT, DASS IHR

KEIN RÜCKRAD HABEN ODER NE

POSITIVE VIBES ONLY!! MEINUNG VERTRETEN DÜRFT!

FÜR MANCHE DINGE MUSS MAN

KÄMPFEN UND GEZIELT

**AUFMERKSAMKEIT DARAUF** 

LENKEN!